

井上 伸

2026年 国民春闘白書  
データブック

山家悠紀夫 井上伸  
消費税の増税の大ウソ

KOKKO 36  
労働組合はSNSで運動できる  
市場化される人権保障

▼担当している主なXアカウント (旧Twitter)  
(※カッコ内は5月11日現在のフォロワー数)  
①国公労連 (9,979) ②国公一般 (8,643) ③個人の実名アカウント (18,889)

日本国家公務員労働組合連合会 (略称=国公労連)  
書記 井上伸  
(日本機関紙協会常任理事、学習の友編集委員、労働総研労働者状態統計分析部会研究員、COJ認定准コミュニティ・オーガナイザー)

## SNS活用について知りたいこと

- ①労働組合におけるSNS活用の必要性
- ②効果的なSNS活用の方法
- ③「炎上」など心配、どうすれば？
- ④その他

2

私個人のネット変遷

- ①ウェブサイト
- ↓
- ②ブログ
- ↓
- ③Yahoo!ニュース
- ↓
- ④SNS

作家 山崎豊子さん

沈まぬ太陽を心に持つて

まともな労働組合に光あて  
たたかう労働者を勇気づける

3

頭 Head HOW  
心 Heart WHY  
手 Hand ACTION!

意欲主体性  
戦略分析  
ストーリー動機

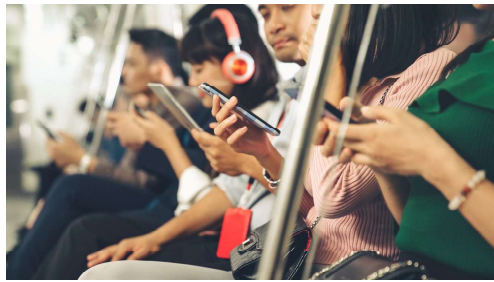
実践できるか？

① SNS活用の重要性を認識して「やろう！」となっているか？

4

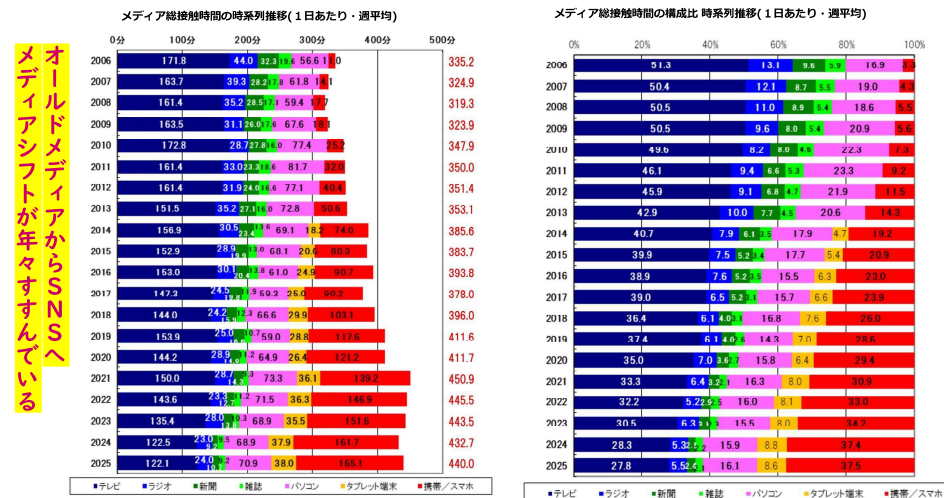
## メディアシフトは 日常の光景

電車内の時間も  
レジ待ち等の  
わずかなスキマ時間も  
スマホに吸収される



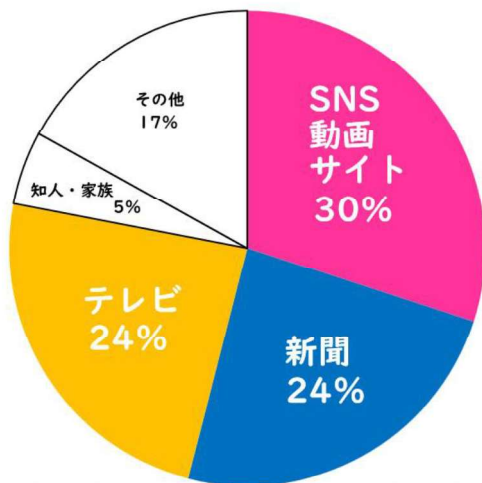
5

【出所】博報堂「メディア定点調査2025」



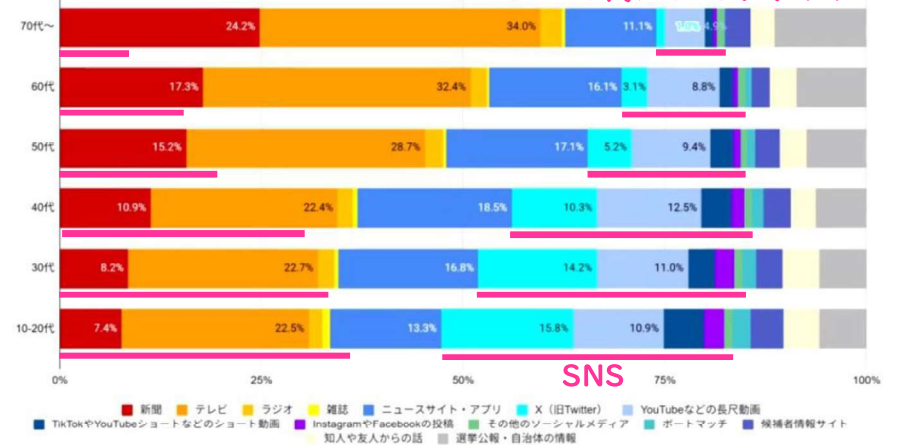
## 投票する際に何を参考にしたか？

【出所】NHK出口調査 兵庫県知事選2024年11月



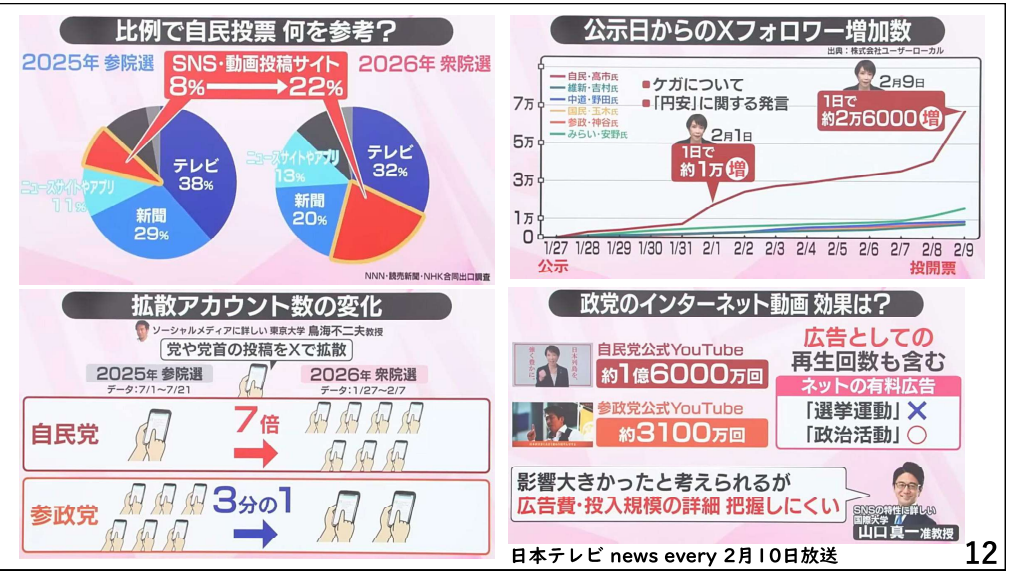
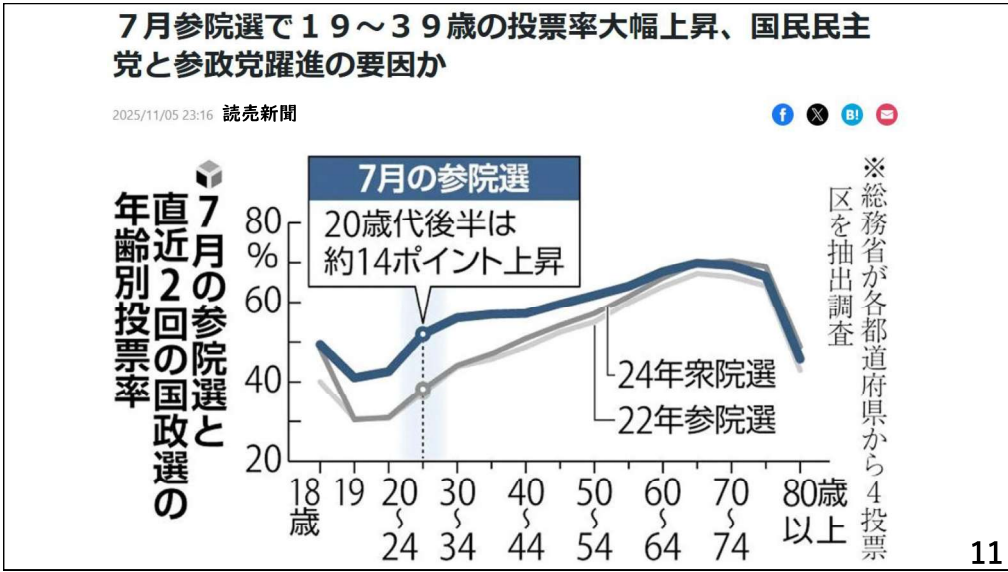
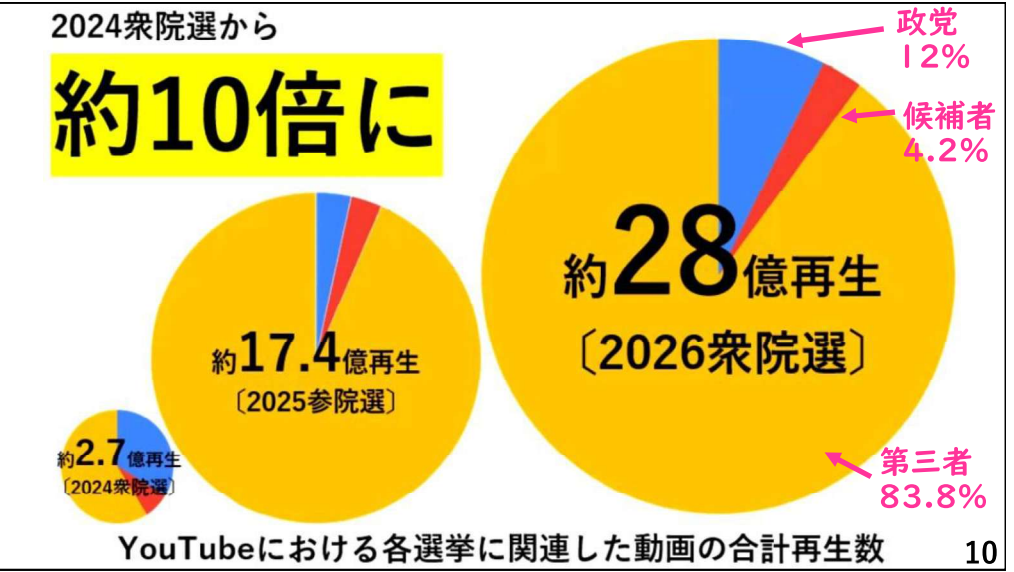
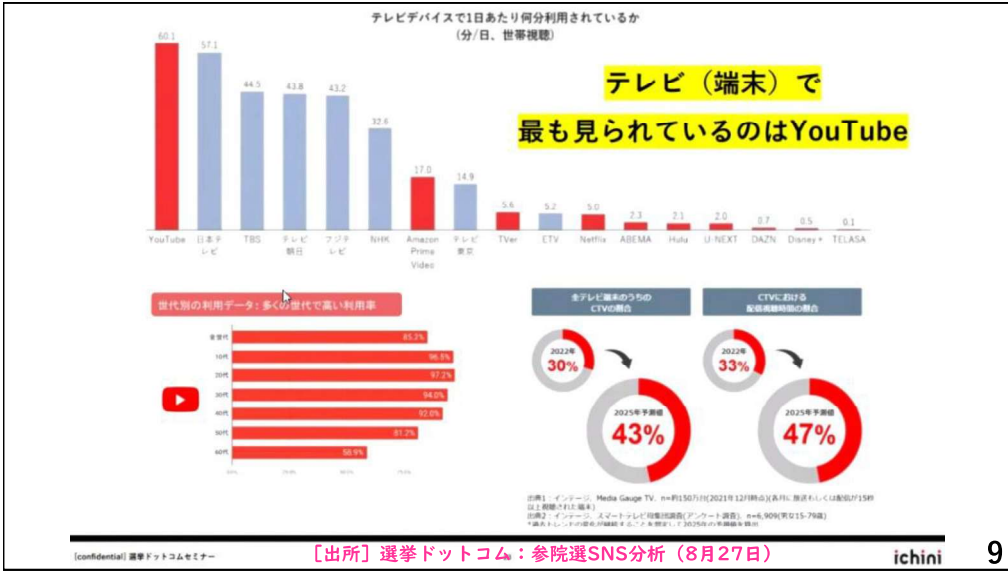
7

## 2026衆院選で選挙のとき最も参考にしたメディア 10~40代はSNSがトップ



JX通信社×選挙ドットコム 衆院選最終日～投票日(2026/2/7-8) 世論調査

8

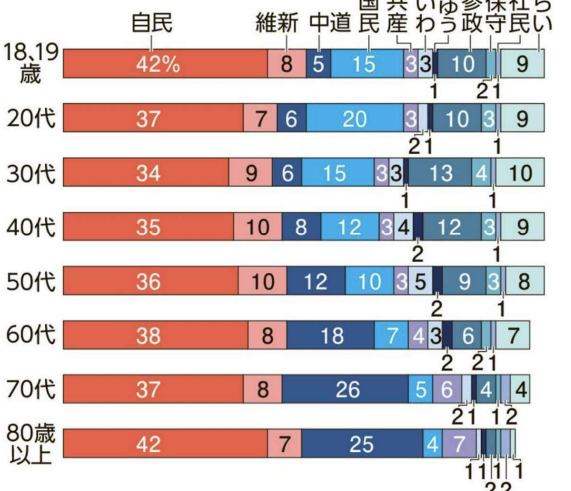


投票の参考にしたメディア1位

|        |     |  |
|--------|-----|--|
| 18・19歳 | SNS |  |
| 20代    | SNS |  |
| 30代    | SNS |  |
| 40代    | SNS |  |
| 50代    | テレビ |  |
| 60代    | テレビ |  |
| 70歳以上  | 新聞  |  |

日本テレビ news every 2月9日放送

今回の年代別の比例区投票先は…



朝日新聞出口調査2月9日付 13

[出所] 選挙ドットコム：参院選SNS分析 (8月27日)

ネット選挙のフェーズシフト

2013-2023

- ✓ 全体の数%の得票をかき集めるうえで有効
- ✓ 参院選の全国比例や大選挙区制の地方議会選挙が主
- ✓ ニッチな政策テーマを掲げて議席を獲得する  
例：表現の自由、NHK放送受信料、ワクチン政策etc.

・ ネット選挙 フェーズ1

➔

2024-現在

- ✓ 全体の数割の得票を目指すことができる
- ✓ 衆院小選挙区や首長選などの1人を選ぶ選挙を含め、全ての選挙で重要に
- ✓ 平時からの“ネット地盤”の涵養が肝

・ ネット選挙 フェーズ2

[出所] 選挙ドットコム：参院選SNS分析 (8月27日)

“ネット地盤”の涵養でしか接触できない有権者の存在に留意

リアル地盤で接触できる有権者

- ✓ 地域の間人関係・リアルなコミュニケーションに依拠



ネット地盤で接触すべき有権者

- ✓ 地域コミュニティに属さず、地域の壁を超えたネットでの情報接触到に依拠



ハイブリッドな取り組みが不可避に

<平日1日>

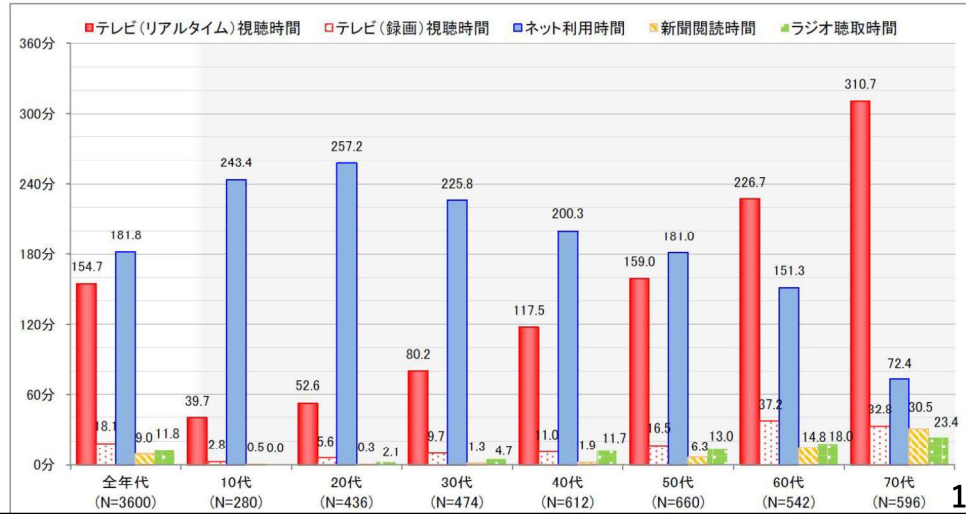
|     | 平均利用時間 (単位:分) |           |       |      |       | 行為者率 (%)      |           |       |      |       |
|-----|---------------|-----------|-------|------|-------|---------------|-----------|-------|------|-------|
|     | テレビ(リアルタイム)視聴 | テレビ(録画)視聴 | ネット利用 | 新聞閲覧 | ラジオ聴取 | テレビ(リアルタイム)視聴 | テレビ(録画)視聴 | ネット利用 | 新聞閲覧 | ラジオ聴取 |
| 全年代 | 193.2         | 20.4      | 149.3 | 13.1 | 15.6  | 84.0          | 19.1      | 81.3  | 31.2 | 9.2   |
| 10代 | 154.7         | 18.1      | 181.8 | 9.0  | 11.8  | 72.1          | 15.1      | 87.0  | 20.3 | 6.5   |
| 20代 | 117.5         | 11.0      | 200.3 | 1.9  | 11.7  | 71.4          | 12.1      | 94.9  | 19.4 | 5.9   |
| 30代 | 107.4         | 18.9      | 188.2 | 1.5  | 4.8   | 65.8          | 20.9      | 94.9  | 5.9  | 3.2   |
| 40代 | 132.8         | 13.6      | 176.8 | 4.3  | 12.9  | 77.8          | 15.3      | 94.6  | 17.9 | 5.4   |
| 50代 | 160.7         | 18.7      | 153.6 | 9.1  | 23.6  | 86.4          | 20.9      | 89.4  | 33.8 | 11.1  |
| 60代 | 244.2         | 30.5      | 103.2 | 17.7 | 16.7  | 92.8          | 25.2      | 78.5  | 46.1 | 9.9   |
| 70代 | 310.7         | 32.8      | 72.4  | 30.5 | 23.4  | 94.3          | 23.3      | 59.6  | 57.9 | 14.1  |

総務省「情報通信白書」2025年版

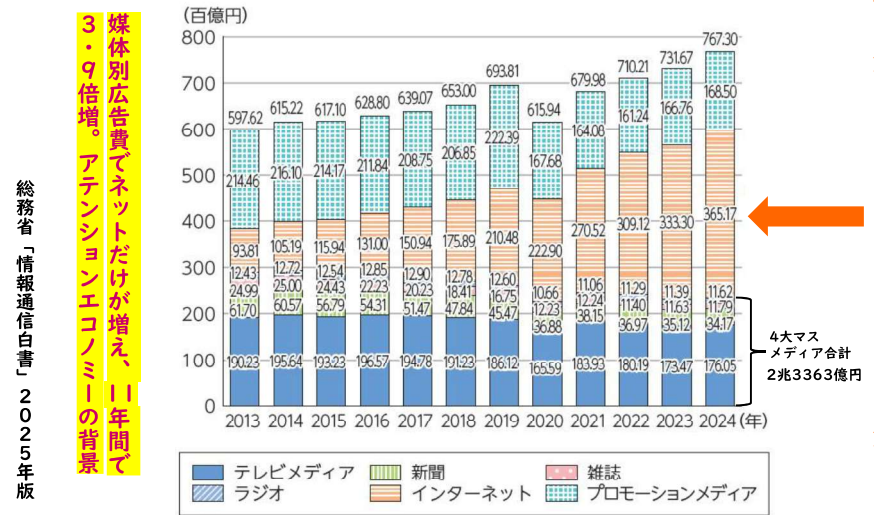
各メディアの利用時間と行為者率(利用している割合) 全年代でネット利用だけ増え、テレビ・新聞は激減

図 1-1-1-5 【令和6年度】[平日]主なメディアの平均利用時間(全年代・年代別)

総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」2024年度版



図表 II-1-3-12 日本の媒体別広告費の推移\*10



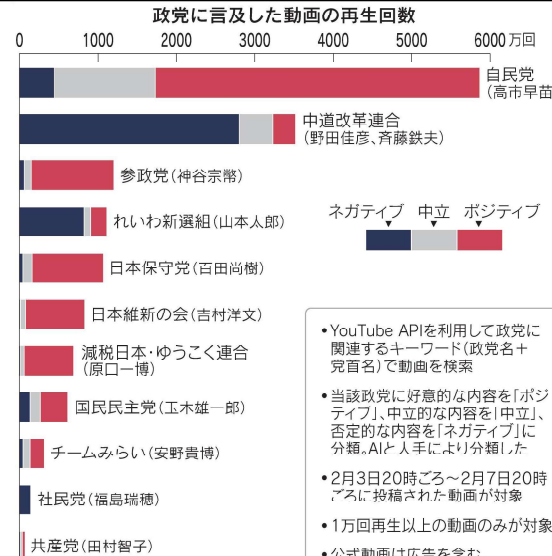
インターネットの利用が多い→ウェブサイトがあるからいい?

10代のSNS利用時間はウェブサイトの15.5倍、全年代で4倍SNSが多い

表 2-1-1 【令和6年度】[平日]インターネットの利用項目別の平均利用時間(全年代・年代別・男女別)

| 単位:分                 | 全年代 (N=3600) | 10代 (N=280) | 20代 (N=436) | 30代 (N=474) | 40代 (N=612) | 50代 (N=660) | 60代 (N=542) | 70代 (N=596) |
|----------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| メールを読む・書く            | 38.9         | 15.5        | 33.6        | 47.9        | 50.6        | 47.0        | 39.7        | 24.8        |
| ブログやウェブサイトを見る・書く     | 21.3         | 11.8        | 23.3        | 25.1        | 30.3        | 25.1        | 19.4        | 9.3         |
| ソーシャルメディアを見る・書く      | 34.7         | 67.0        | 67.0        | 48.0        | 35.7        | 31.5        | 15.0        | 6.0         |
| 動画投稿・共有サービスを見る       | 50.8         | 116.0       | 90.2        | 71.5        | 41.9        | 38.2        | 29.8        | 16.8        |
| 動画配信サービスを見る          | 20.6         | 31.1        | 35.2        | 20.8        | 18.9        | 20.4        | 23.1        | 4.6         |
| オンラインゲーム・ソーシャルゲームをする | 17.8         | 42.8        | 40.8        | 18.0        | 20.5        | 9.2         | 8.4         | 4.5         |
| 印刷物の電子版を見る           | 4.9          | 9.1         | 6.8         | 3.7         | 8.0         | 5.9         | 2.5         | 0.3         |
| 遠隔会議システムやビデオ通話利用     | 7.1          | 2.5         | 10.1        | 8.2         | 9.8         | 10.3        | 7.0         | 0.2         |

総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」2024年度版



週刊文春 証言音声

高市陣営が作成した「野党はクレマー」動画

大物議員のネガキャン続々

週刊文春 証言音声

高市陣営が作成した「高市は女神」動画

高市礼替ショート動画の数々

←日本経済新聞2026年4月28日付

候補者ごとにショート動画の賛否は偏りが大きい



(注) 候補者や各党幹部のうら、ショート動画のタイトル、字幕、セリフなどに登場する動画が30本以上、再生250万回以上だった人を抽出した。投票数順は24年衆議院選の1位、2位順。

← 日本経済新聞2026年2月20日付

「嫌中」動画 気軽に下請け

台本沿いAIで量産恨みはない

5月8日 金曜日

朝日新聞

折々ことば

SNSでよりカジュアルに？ 従来と異なる新しいデモの形とは

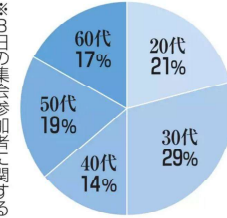
毎日新聞 2026/5/9 21:17 (最終更新 5/9 21:17) 有料記事 1370文字



改憲や戦争に反対の声を上げるデモの参加者たち。民主会館前で2026年4月14日午後集結15分。後、原由影撮影

※8日の集会参加者に関するデータを共同通信が分析

改憲反対集会参加者の年代別割合



憲法改正を党是とする自民党が衆議院の3分の2以上の議席を獲得した2月の総選挙以降、改憲反対などを訴えるデモが全国各地で広がっている。ただ、集まっている人を見ると、従来型の党派色の強いデモとは異なる傾向もあるようだ。最近では個人のSNSを通じた参加呼びかけも多いのが特徴となっている。

【連載フォローでプレゼント当たる】法廷で見つめた事件の記録。

朝日新聞 > 記事

掲載から

「デモカレンダー」たった一人の主婦が運営 二つのボタンに託す思い

2026年4月18日 10時30分 有料記事

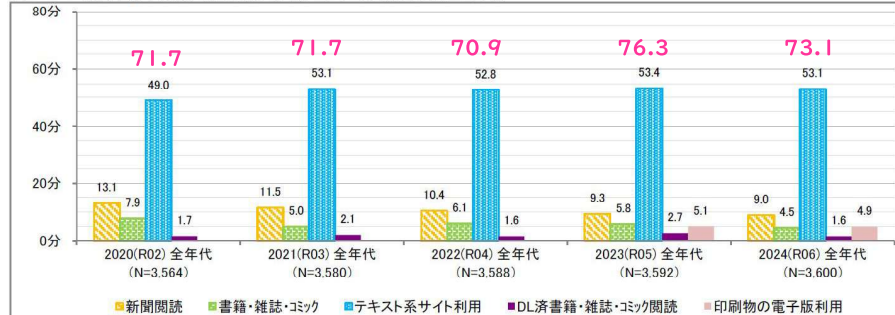
常崎亮

コメントプラス



「印刷物の活字離れ」は起きているが「テキスト離れ」は起きていない

図 2-3-1 【経年】[平日]テキスト系メディアの平均利用時間(全年代)



「印刷物の活字離れ」は起きているが「テキスト離れ」は起きていない

図 2-3-5 【令和6年度】[平日]テキスト系メディアの平均利用時間(全年代・年代別)

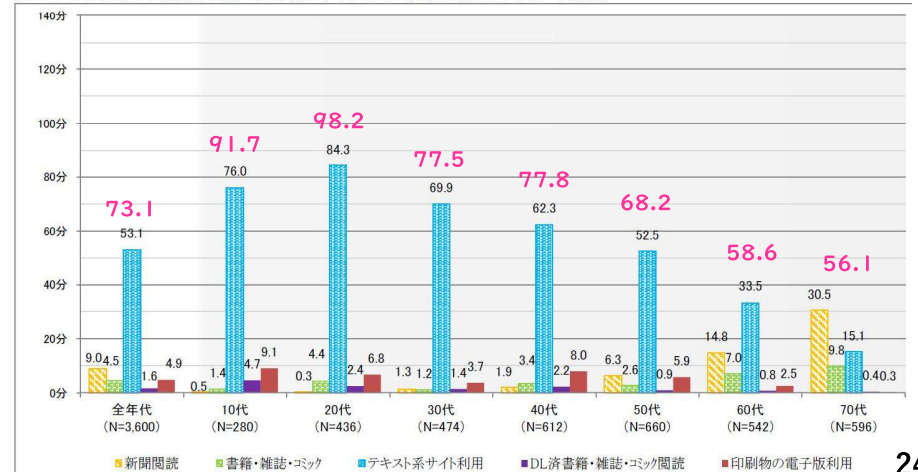


図 2-4-5 【令和6年度】[平日]コミュニケーション系メディアの平均利用時間(全年代・年代別)

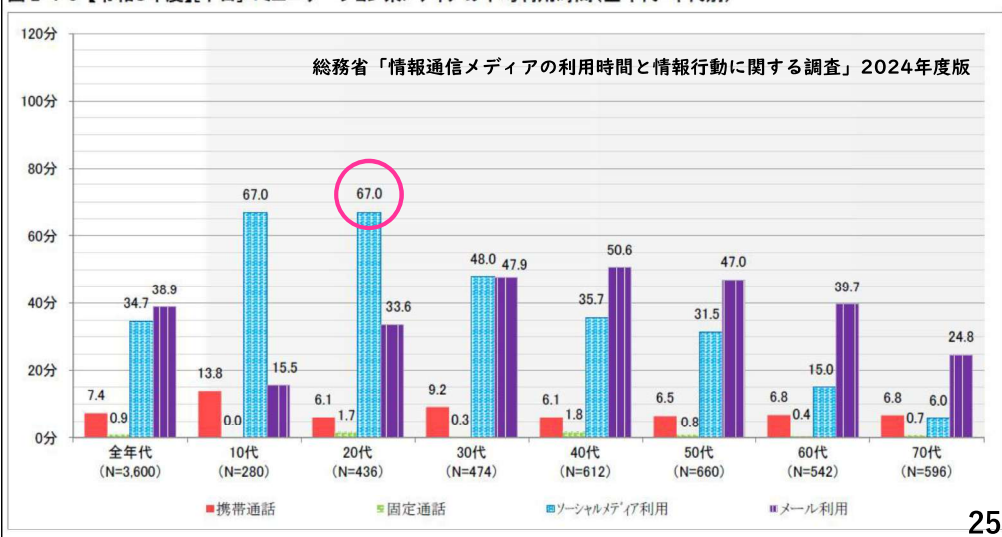
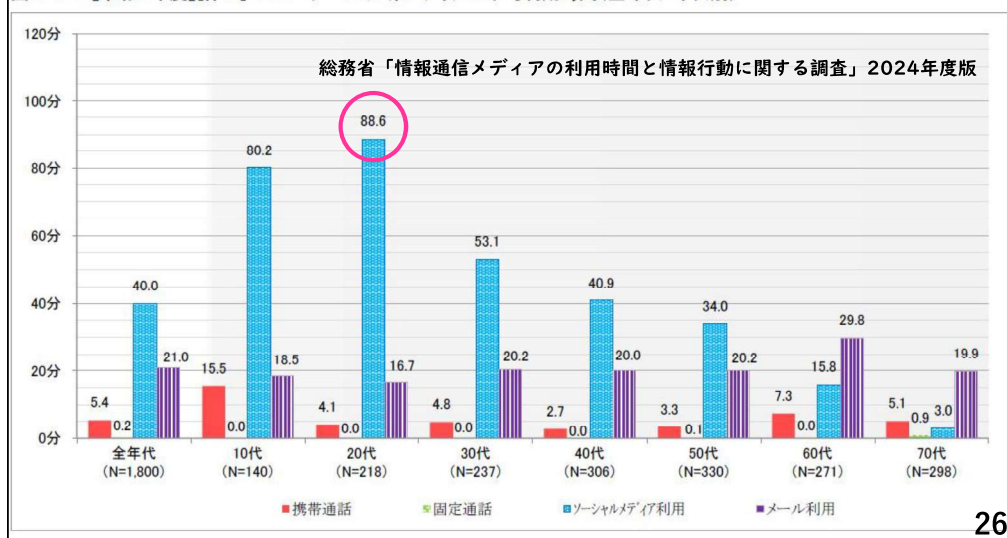
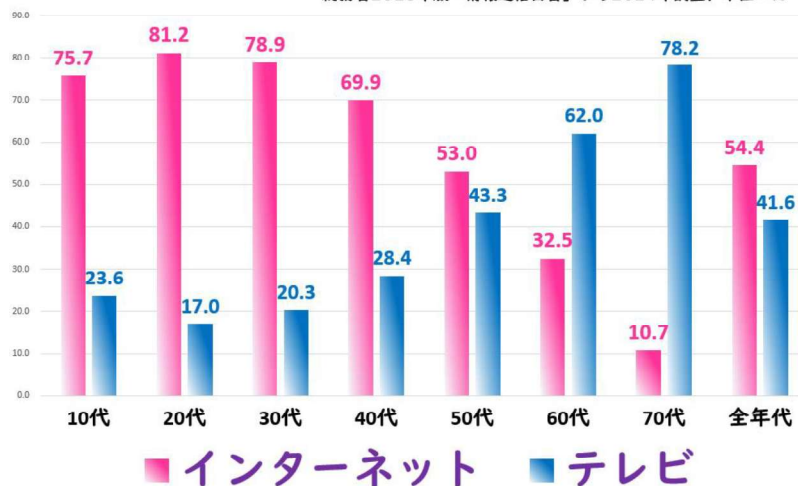


図 2-4-6 【令和6年度】[休日]コミュニケーション系メディアの平均利用時間(全年代・年代別)



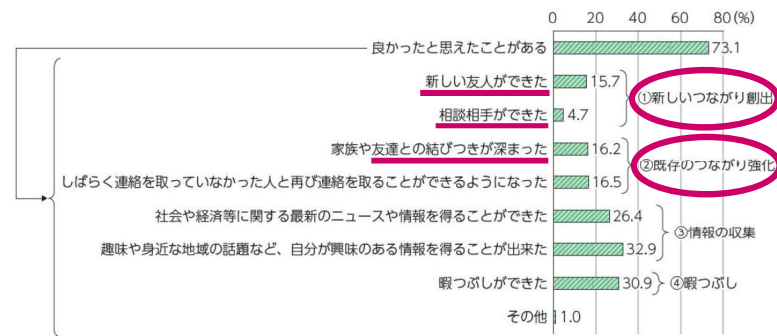
### いち早く世の中のできごとや動きを知るメディア

総務省2025年版「情報通信白書」から2024年調査、単位：%



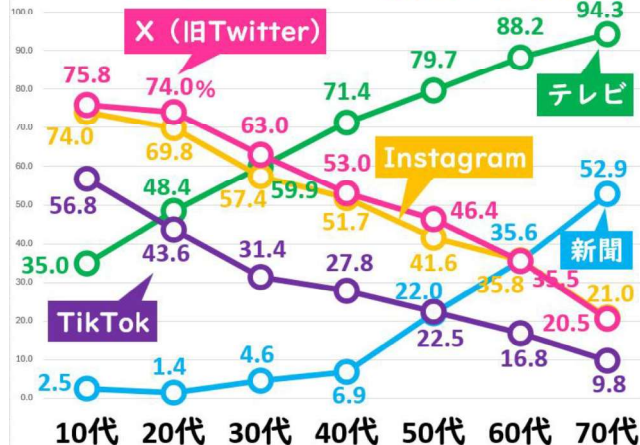
### SNSは「情報収集」に加えて「新しいつながり創出」「既存のつながり強化」=SNSで組織の拡大、組織の強化ができる

図表 4-2-2-3 ソーシャルメディアを利用して良かったこと (日本、複数回答)



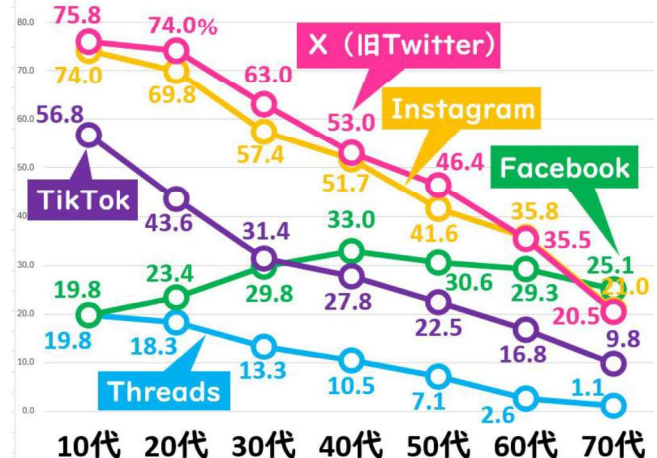
(出典) 総務省「ICTによるインクルージョンの実現に関する調査研究」(2018)

## 若い世代はSNSを利用 新聞読まず 10~20代はテレビ視聴も少数派



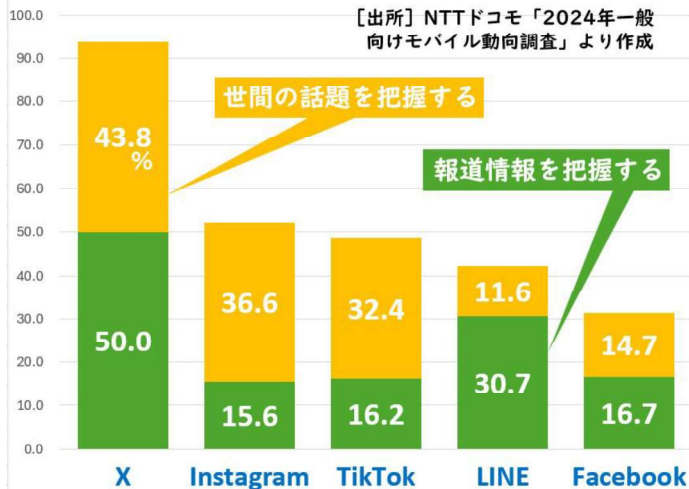
【出所】テレビ・新聞の利用率は総務省「情報通信白書」2024年調査。SNS利用率はNTT「モバイル社会白書」2025年調査

## SNSの年代別利用率



【出所】NTT「モバイル社会白書」2025年版。年代別の主なSNSアプリ利用率2025年1月調査

## 世間の話題・報道情報を把握するSNSは？



【出所】NTTドコモ「2024年一般向けモバイル動向調査」より作成

## 料2-21] SNSでの情報収集方法[利用SNS別] (複数回答)

● Xは「暇つぶし」「ニュース情報の収集」「世の中の話題把握」、Instagramは「暇つぶし」「有名人など、知人以外の動向把握」、Facebookは「知人の状況把握」が特徴として挙がる。  
NTTドコモ「モバイル社会白書」2025年版

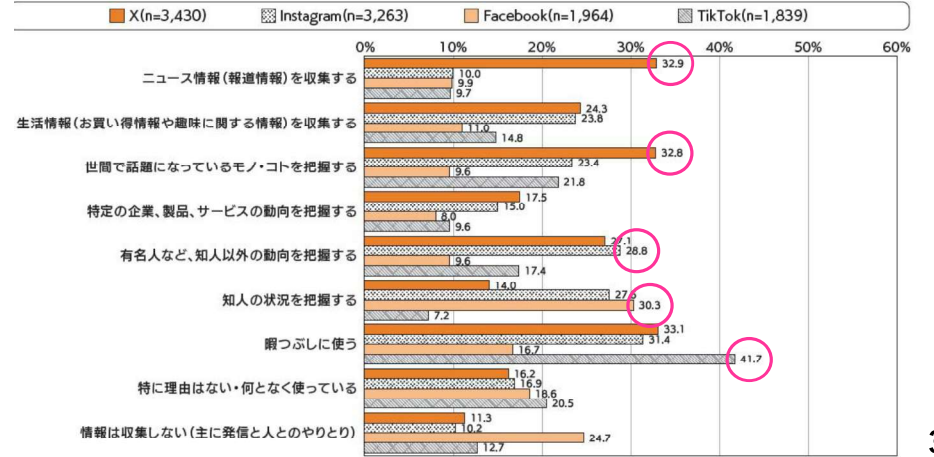
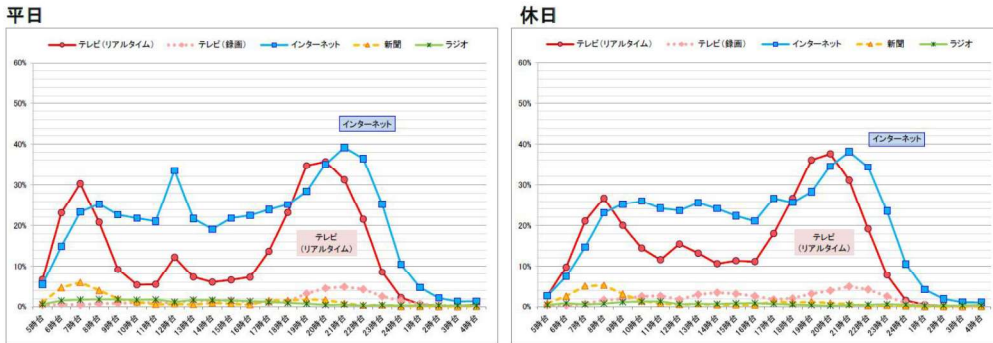


図 1-1-2-1 【令和6年度】[平日・休日]主なメディアの時間帯別利用者率(全年代)



総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」2024年度版

一般市民は私達のことを知るためにSNSを使っていない  
 一方的に私達のことをSNS発信しても届かない

SNSの利用状況(一般市民の関心)にかみあわせる「対話型」で私達のことを知ってもらう必要がある

▼一般市民がSNSを利用する理由

- ①いち早く世の中の出来事や動きを知りたい
- ②身近な地域のことや自分の趣味・関心ごとを知りたい
- ③自分の困りごとを解決したい

井上伸... · 2024年11月20日 プロモーションする

全建総連で昨年、SNSの重要性を話したとき、質疑応答のところで参加者から「全建総連は115万人も組合員がいるのだから、全建総連の各種SNSを組合員が『全員参加型』で拡散することが出来れば大きなアピール力を持つことが出来るのではないのか。例えばTwitterなら常時上位トレンド入りが可能で社会的にアピール出来るしYouTubeでは組合員が視聴するだけで全建総連の財政をも新たに確保することも可能になるのではないか?」との質問がありました。

私からは「数字の上では確かにそうだし究極の目標としては目指すべきところだがSNS活用の現実が違い過ぎて今の段階では机上の空論にならざるを得ないと思う。どの課題でもそうだが、SNS活用についても具体的なステップを踏んでいかないと前進させることが出来ない。先ほど紹介したように国公労連ではメンバーのツイートコンテストやツイデモなど組合員参加型のSNS活用を提起することで裾野を広げている。私たち労働組合や運動団体は、仲間たちの草の根からのとりくみが何より大事だがSNSも同様。もちろん、産別本部や単組本部による効果的なSNS発信のトライ&エラーも欠かせない」



SNSの担い手づくり

一人ひとりの現状から一歩ずつステップを踏んでSNS活用を前に進めていく手立てが必要

ステップを踏んで前に進む

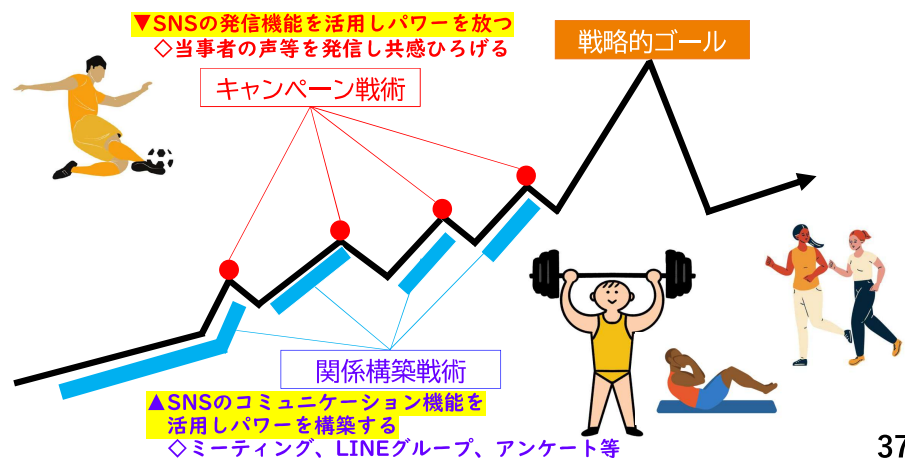
- ① SNSアカウントの登録
- ② 仲間をフォローする
- ③ まず仲間のSNSを見る
- ④ 「いいね！」する
- ⑤ シェア拡散する
- ⑥ ポジティブコメントをする
- ⑦ 自分の想いを乗せてシェア拡散する
- ⑧ オリジナル投稿をする
- ⑨ SNS投稿をブラッシュアップする

労働組合におけるツイッター活用について(全労働大阪基準支部@zenrododaiki)

支部でツイッターを活用することになったきっかけは、ブログは毎日更新しないと見る人がいなくなるなど支部として続けるためのハードルが高く、ツイッターは気が向いたときに無理なくできるということで、ツイッターにしました。労働組合はものすごく発信力が弱過ぎるという現状もあるので、まずは力をかけずにできるところから始めるのがよいだらうとの判断です。支部内では、クレームが届いたらどうするのかという意見もあったのですが、今まで特にそれで大変な思いをしたことはありません。街頭宣伝でしゃべってもおかしくないことを基準にしてツイッターも発信すれば大きな問題は起こらないと感じています。

ツイッターを活用していて労働組合として良かった点は、ツイッターをやっている若手組合員とリアルに交流ができていたり、いろいろなところで、様々な立場の方から「ツイッター見えますよ」と声をかけられ、そこからリアルな対話もできることです。ツイッターは街頭宣伝と同じような効果があると感じています。毎日、街頭に立つのはつらいので、パソコンの前で1日5分街頭宣伝でしゃべると思って労働組合はツイッターの取り組みを進めれば良いのではないのでしょうか。また、ツイッターは情報収集や社会の動きなどを把握するのに非常に役立つので、この面でも労働組合はツイッターを活用する必要があると思います。

## SNSを活用する戦術には2種類ある



37

## 「声を集め、届け、勇気を受け取る」大阪府職労のキャンペーン

### ①関係構築戦術★パワーを構築する

★LINEグループで保健師さん50人が日常的に現場の実態や想いを出し合う★Zoomミーティング等も実施

### ②キャンペーン戦術★パワーを放つ

保健師の声を153ポスト  
→当事者の声に共感が大きく広がる  
→ネット署名に6万4千人が賛同  
→保健師の増員等を勝ち取る

フォロワー数は20倍に増える  
キャンペーン前(2020年) 570人  
→現在(2026年5月) 11,533人



井上伸... · 2021年9月30日 プロモーションする

全労連が初めてSNS活用交流集会を開催。大阪府職労の保健師・保健所職員増やしてキャンペーンでのSNS活用は公務の労働組合の秀逸なロールモデルだと思いました。大阪府職労の小松委員長が「声を集め、届け、勇気を受け取る」と語っていたようにSNSは現場の声をパワーに変える公務労組の必須ツールです

#### 4 取り組みの成果-SNSの力を実感-

- ・声を広げる力
  - ・ピラをまくのと同じ効果
  - ・ピラを見ない層へ広げることが可能
- ・「声」が力になる(双方向コミュニケーション)
  - ・「わかってくれる人がいる」「声を上げてほしいんだ」
  - ・記者会見で声をあげる勇気、職場でたたく希望
- ・現場の声に力があることへの確信
  - ・現場の声に対するバッシングは極めて少なく、圧力的に動かしや共感の声
  - ・代わりに政府や知事を批判してくれる

38

## #看護師の五輪派遣は困ります

- ・愛知県医労連によるTwitterデモ(当時、現在Xデモ)
- ・2週間で51万ツイート。海外メディア含む71社が報道
- ・国会質問で取り上げられる
- ・看護師当事者が次々と声をあげる
- ・SNS見て組合加入。組合加入へのハードル下がり 3年連続組織増勢
- ・フォロワー13,396人、TikTok、Instagram、LINEも活用



2021年5月10日 参議院予算委員会

Twitter 4月28日(水)  
★デモ★ 14時スタート

#看護師の五輪派遣  
は困ります



#いのちまもる #看護の日



39



井上伸@雑誌KOKKO

@inoueshin0

矢作弘著『社会主義都市ニューヨークの誕生』(学芸出版社)をご恵投いただきました。SNS活用で重要だと思った一部を紹介すると、「SNSの活用で新境地を開いた。ママダニが市井の人々と気さくにお喋りする風景を撮ってSNSに動画配信した」「SNSの動画は、視聴者との距離を縮める」「政治家と市民の間の壁を取り除くのに効果を発揮する。ママダニは、2024年の大統領選挙でトランプに投票した街区に敢えて足を運び、『どのような暮らしに関わっての危機を抱えているか』『なぜ、トランプに投票したのか』を丁寧に尋ねることに徹した。その問答をSNSに流した。その時の基本的な姿勢は、〈できるだけ尋ね、説教しない〉。話し手の立場に立ち、上から目線の問答はしない——だった。それがママダニに対する信頼度と好感度を高めた」

午後0:42 · 2026年2月12日 · 16.4万 件の表示

40

Change.orgキャンペーンガイド <https://www.change.org/jp/guide02>  
 キャンペーンの作り方は「いかのおすし」が大事  
 ★有効なSNS発信も同じ ※ただし1つの要素でもOK

- い：今だっ! というときに ※「今でしょ!」
- か：感情がこもっていて が最も大事
- NO：NO知識の人にもわかる ※労働組合組織率16.1%  
=83.9%は労組を知らない
- す：ストーリーがあっ
- し：勝算が高い



### ×ポスト 拡散されそうなポストはどっち？

【10年に一度のチャンス】学習指導要領にLGBTを入れてください。

.....

..... (本文) .....

.....

1

学習指導要領にLGBTを入れてほしい

.....

..... (本文) .....

.....

2

## Xポスト 拡散されそうなポストはどっち？

歴史ある●●寮を壊さないで！

大正生まれの●●寮には多くの学生が暮らしています。大学によれば耐震性の問題から、この寮は取り壊されるとのことですが、意思決定のプロセスには問題があります。当局の\*\*月\*日付けの通知（平成30年度@@@号）によれば・・・

1

歴史ある●●寮を壊さないで！

大正生まれの●●寮は学生寮として長いこと多くの人々に愛されてきました。私もそんな卒業生のひとりです。仲間たちと冬にはストーブを囲い、食堂には自分たちで壁画を描いて、夜通し語り合いました。その寮が突然取り壊されそうとしています。

2

45

## Xポスト 拡散されそうなポストはどっち？

10年に一度の改訂チャンス！学習指導要領にLGBTを入れてほしい

「思春期になるとだれでも、おそかれ早かれ異性に惹かれる」と国の学習指導要領（学校で何を教えるかの指針）に載っているのは、事実と反しています。LGBTの存在を無視し、まちがったことを教えるのは・・・

1

10年に一度の改訂チャンス！学習指導要領にLGBTを入れてほしい

現行の学習指導要領（小学校の保健、p.XXX）にある異性愛中心主義は改められる必要があります。人はだれもが思春期になると異性に惹かれるというのはキンゼイリポートを読めば真っ赤なうそであり・・・

2

46

## Xポスト 拡散されそうなポストはどっち？

●●市の学校にエアコンをつけて

僕は●●市の高校1年生です。学校にエアコンがなくて、授業に集中できません。熱中症で友達は部活中に倒れました。うちの街のエアコン設置率は3%。僕たちが安心して勉強できる環境をください。

1

市長室のエアコンを外そう

●●市の学校エアコン設置率は3%。これは長年にわたり市長が教育行政を軽んじ、市民の声を聞かなかつたからにはかならない。いっそ市長室のエアコンを外してみてもどうか？

2

47

## Xポスト 拡散されそうなポストはどっち？

使い捨ての文化やめよう

ウミガメの鼻にストローが刺さった動画を見て、胸が引き裂かれる思いでした。プラスチックごみは海の生き物たちを傷つけています。プラスチック乱用の文化を今こそ見直して・・・

1

スターバックス、使い捨てのカップを改良して

スターバックスのカップは使い捨てのプラスチックですが、もっと環境に優しいものに変更できるはず。プラスチックゴミを減らすために新しいカップをぜひ導入して・・・

2

48

## SNS活用の心配事

### 「炎上」が心配

- ① 始めたばかりだとフォロワー少なく炎上すれば逆にラッキー
- ② 炎上には発信側に問題あるケースと理不尽な批判のケースがある。  
前者はきちんと謝罪し繰り返さない。後者は批判はパターン化されているので的確に反批判するカウンターで逆にアピールできる。
- ③ 労働組合の正当なSNS発信への攻撃は「炎上」ではない。  
私たちの発信をやめさせたい・黙らせたいから攻撃してくる。  
(※次ページ参照。攻撃してくるアカウントの多くはネット右翼。  
※「スルーする力」大切。※ミュートすれば読まずに済む)

49

井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 10月5日  
高市早苗氏が自民党新総裁に選ばれ「ワークライフバランス」という言葉を捨てる。働いて、働いて、働いていく」と発言。  
↓  
過労死・過労自死等の労災決定件数はこの24年間で35倍増。失われた30年と重なります。働く全ての人のワークライフバランス実現へ尽力すべき高市氏がこれでは過労死をなくしません

### 過労死等 この24年間で35倍増



高市早苗さんと他1人

435

1,587

2,265

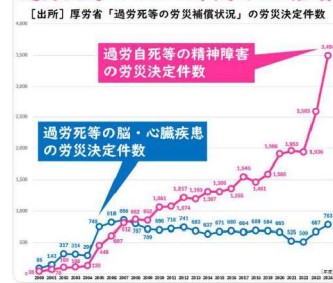
13万

高市氏支持のネット右翼等から批判が多く寄せられたがこれは「炎上」でなくフィルターバブルを越えた証拠

ばばnobu @EggSatoh · 10月5日  
3500人をベースに話したら、自動車事故が多いから自動車禁止にするのか？  
アホ過ぎて笑いも出んわ。  
自転車も禁止か？  
少しは自分で考えよ。

井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 10月5日  
高市早苗氏が自民党新総裁に選ばれ「ワークライフバランス」という言葉を捨てる。働いて、働いて、働いていく」と発言。  
↓  
過労死・過労自死等の労災決定件数はこの24年間で35倍増...

### 過労死等 この24年間で35倍増



50

## SNS活用の心配事

### フェイクニュースをSNSで拡散してしまいそう？

#### ▼SNSで拡散する際の注意点

#### メディアリテラシー「だじかなチェック」

- 【だ】だれ？ この情報は誰が発信したか？
- 【い】いつ？ いつ発信されたのか？
- 【じ】事実？ 情報は事実か？ 参照はあるか？
- 【か】関係？ 自分とどのように関係するか？
- 【な】なぜ？ 情報発信の目的は何か？

坂本旬著

『〈シリーズ 大学生の学びをつくる〉

メディアリテラシーを学ぶ』(大月書店)より

51

## 国公労連本部のSNS活用実務

- ① Slackを活用してSNS情報を本部役員間で共有 (SNSの拡散状況等も共有)
- ② 国家公務員めぐる情勢に合わせてSNS発信 ※情報収集=Googleアラート、Yahoo!ニュース、Xのトレンド、Xのリスト→産別の役割★加盟組織の発信の拡散 ※組織的にオンライン化されていない課題は個人アカウントで発信する (役員個人でのX活用を方針化)
- ③ リアル諸行動においてもX担当者をその都度決めて発信
- ④ キャンペーン時、Xデモ時は総力あげる (各単組・ブロック・県国公と連携する) ※キャンペーン時のためにも普段の努力が必要
- ⑤ 機関紙「国公労新聞」や各種ニュースでも組合員に国公労連のSNSを周知、SNS活用を意識的に呼びかける。メーデーやXデモ時には組合員参加型でSNS活用を広げる
- ⑥ 月1回の広報・機関紙誌編集委員会でSNS活用も振り返り組織的に改善していく ※公務員バッシングは、公務員を黙らせたいからなので、相手からバッシングを受ければ受けるほど更にSNS活用を頑張る

52

## 読まれるXポストのバリエーション難易度順

- ①ビラやポスター（すでに作成している**紙媒体**）をポストする
- ②**取り組みを告知**する（できるだけ訴求力あるポイントをポストに書く）
- ③**寄せられた声（組合員、現場の労働者等）を紹介**する
- ④**取り組みをポスト**する（訴求力あるポイントを140文字にまとめる）
- ⑤**マスコミ**を活用して労働組合・団体の主張を拡散する
- ⑥**新自由主義者、政治家等のインフルエンサーへの切り替え**しで労働組合の主張を拡散する
- ⑦**社会的関心時に応答**する
- ⑧**力技**で拡散する（例：バナーキャンペーン、グラフ、動画、Xデモ等）

53



井上伸@雑誌KOKKO  
@inoueshin0

★142万人に読まれた

★「いま社会的に注目を集めていること」「いま労働者が関心を持っていること」にSNSで応答できると大きく読まれる★寄せられた現場の声を紹介する

国立感染症研究所のコロナ研究者に話を伺った。「研究者は毎年削減され基盤的研究費も年間一人40万円しかなく室長すら任期付にされようとしている。アベノマスクの予算507億円は感染研の基盤的経費（今年度21.6億円）の23年分になる。官邸の身内利益第一でPCR検査すら抑制する日本は危険な状態にある」

午前11:13 · 2020年8月5日 · Twitter Web App

ツイートアクティビティを表示

1.3万 リツイートと引用リツイート 2万 いいねの数

54

## 「今でしょ!」の事例

井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 2023年9月7日  
公立の学校給食の民間委託率（文科省調査）は、2000年の10.3%から2021年の54.7%へ5倍以上に拡大しています。そして破産したホーナーはベトナム人実習生を3か月3万円で働かせていました。これが民間委託のリアルです。

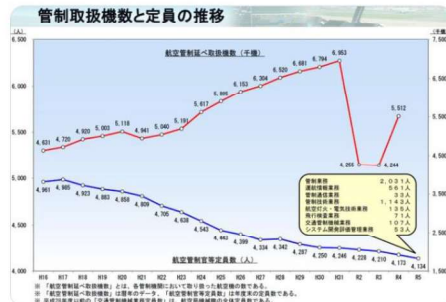
学校給食の停止、全国で相次ぐ 供給会社が破産手続き



news.yahoo.co.jpから

103 7,398 8,268 89万

井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 1月4日  
航空管制官等は「空の安全」を守る国家公務員です。公務員削減が続く中、管制官等も19年間で827人（16.7%）減。逆に航空機は1.5倍増（232万2千機増）。2004年は1人の管制官が1年で933機を管制していたのが2023年は1682機と1.8倍増です（※2023年の機数をコロナ禍前に回復と仮定。グラフは国土省資料）



22 1,896 2,055 26万

55

国公労連 @kokkororen · 2022年2月16日  
返信先: @kokkororenさん

国土交通労働組から、航空管制官の職場の実態を訴えています。政府の定員合理化によって航空局も5年間で700人の削減が割り当てられ、人員・勤務体制が逼迫し、航空の安全が危かされています。コロナ禍で国土交通省の各部門はすべて舌境にあります。政府は国家公務員の職場の労働環境も守るべきです。

◀119万人に読まれマスコミから取材殺到

▼「NO知識」の人に内容のポイントを伝えなければ共感広がらない。「ワンクリック」はされない

国公労連 @kokkororen

安倍元首相の「国葬」の実施に反対する（談話）



<https://x.com/kokkororen/status/1493782436584427520>

25 2,393 3,077

国家公務員への弔意表明の強要、また特定の政治的思想などが内在する儀式に従事させられ「全体の奉仕者」である国家公務員が「一部の奉仕者」に変質。国家公務員の公正・中立性をないがしろにし、財政民主主義を逸脱するもの  
[kokkororen.com/news/view.php?..](https://kokkororen.com/news/view.php?..)

午後6:43 · 2022年7月22日

ポストのエンゲージメントを表示

30 977 1,698 38

▲17万人に読まれた

56

★689万人に読まれた(※大喜利状態になった)



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 1月30日  
経団連の中西宏明会長は27日、「日本の賃金水準がいつの間にか経済協力開発機構(OECD)の中で相当下位になっている」と語った。(日経1/27付)

配当金6倍増・経常利益2.7倍増・内部留保2.2倍増・役員報酬1.4倍増  
労働者の賃金だけマイナス



[https://x.com/inoue\\_shin0/status/1355338327893757956/analytics](https://x.com/inoue_shin0/status/1355338327893757956/analytics)

[https://x.com/inoue\\_shin0/status/1355338327893757956](https://x.com/inoue_shin0/status/1355338327893757956)

88

3,036

3,747

57



井上伸@雑誌KOKKO... @inoueshi... · 2024年10月13日  
国民民主党・玉木氏、ひろゆき氏、成田悠輔氏らが「若者vs高齢者」の世代間対立へミスリードしています。日本はG7ワーストの貧困大国になっていますが、年齢別に見ると高齢者がいちばん貧困です。そして貧困がない年齢など無く根本問題は世代間でなく「資産を持たない庶民vs資産を持つ者」なのです



215

5,340

7,385

165万

58



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 9月1日  
きょう公表された2024年度の「法人企業統計」によると、大企業の経常利益・配当金・内部留保は過去最高です。ところが、労働分配率(経常利益、賃金、減価償却費、支払利息の合計を分子に、賃金を分子に算出)は、統計でさかのぼれる64年間で最低になっています。利益が増えても賃金に回っていません

労働分配率は過去最低



219

5,270

7,665

54万

58

▼マスコミを活用して労働組合の主張を拡散する



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0

昨日TBS報道特集が報じた国家公務員の現在 = ①官邸の人事私物化で意見するだけで左遷される②国民のためでなく官邸奉仕で過労死ラインの労働強いられた国民のための仕事をめざした財務省職員の赤木俊夫さんは自死に追い込まれた③結果、霞が関のEース級職員が続々退職④東大卒の国家公務員数は過去最低

午後2:45 · 2020年9月13日 · Twitter for iPhone

ツイートアクティビティを表示

3,246 件のリツイート

62 件の引用ツイート

5,697 件のいいね

59

★32万人に読まれた  
番組内容を「箇条書き」にしただけ



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 7月8日  
「政治は結果が全て」と発言されている吉村洋文大阪府知事へ。  
@hiroyoshimura 「維新政治の結果」が出ました。

「大阪府内の企業の倒産件数が今年6月だけで163件と全国最多に上ることがわかりました」MBS NEWS 7月7日 [mbs.jp/news/kansainew...](https://mbs.jp/news/kansainew...)



吉村洋文(大阪府知事) @hiroyoshimura · 4月23日  
中小企業、個人事業主にとって重たいのは固定費、特に家賃。ここに与野党共に注目して議論が深まっていることに感謝。ただ、政治は結果が全て。永田町の議論検討が国民意識と乖離しては多くある。多少、強権発動と言われようが、スピード感をもって早期実現して欲しい。 [headlines.yahoo.co.jp/hl?i=20200423-...](https://headlines.yahoo.co.jp/hl?i=20200423-...)

21

1,510

1,624

54

60

★マスコミを活用する  
(※ひとこと書いただけです)

★18万3千人に読まれた



国公約連 @kokkororen · 3月19日

私たち国家公務員は、戦争の奉仕者でなく、平和憲法を尊重し擁護します！とペンラ合わせ！

憲法15条 ~公務員は全体の奉仕者であって一部の奉仕者ではない

憲法99条 ~公務員はこの憲法を尊重し擁護する義務を負う

(イラン攻撃許さない！高市政権から平和憲法を守り生かす #議員会館前行動0319)



224 5,827 1.3万 24万



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 4月28日

高市首相は「長期の戦争への備えを」と言っていますが、日本に長期の戦争はそもそも不可能です。日本が長期の戦争をすると、戦前と同じように国民は飢え死にし、国のインフラはストップします。



286 6,233 9,437 33万



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 5月8日

きょうの「しんぶん赤旗」国際面の記事「変革へ対話コソツコソツ」D SA 全国共同議長メーガン・ローマさんに聞くが良かったのでChatGPTにまとめてもらいました。ホームページにアップされていないようでしたのでぜひ購読して全文読んでください。3週間無料キャンペーン中です [jcp.or.jp/akahata/applic...](http://jcp.or.jp/akahata/applic...)



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 4月8日

10万人が参加した(国会前3万人、CLPのYouTube視聴7万人) #平和憲法を守る0408 に石垣から参加した女性のスピーチです。さらに表示



16 2,245 4,497 9.1万

DSA 全国共同議長 メーガン・ローマさんに聞く  
会員の人間性を大切に 目指すは社会主義

会員数の急増!  
2024年4月現在 196,000人  
会員の増加は加盟中の22支部の平均年齢が22歳

一人ひとりの対話が原点!  
「変革を求めたのは自分たちではない」「誰かのために」

一人ひとりに対話する意義  
「一緒にやろうよ!」の掛けが大切!

人権性も大切に 自身の価値も開花  
「自分らしく生きる」

「普通の人々の食糧の力」  
食糧の生産から消費まで、食糧の流通から消費まで、食糧の生産から消費まで、食糧の流通から消費まで

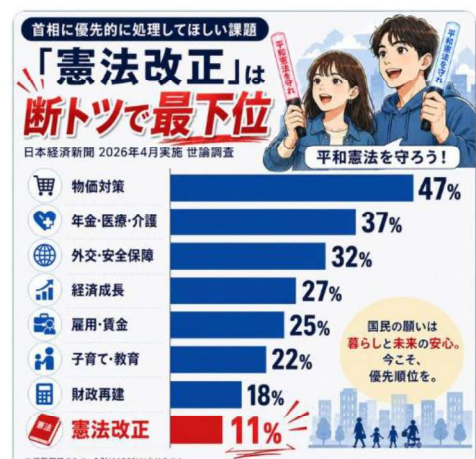
DSA 全国共同議長と面談  
完全な社会主義の実現  
変革を求めたのは自分たちではない

1 163 229 9,537



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 5月3日

日経新聞の世論調査をChatGPTで生成



45 1,718 2,646 11万



井上伸@雑誌KOKKO @inoueshin0 · 5月7日

TBSラジオ「荻上千キ・Session」(5月4日)の青木理さん(ジャーナリスト)による「国家情報局」の危険性に関する指摘が超重要だと思ったので紹介します。

青木理さん さらに表示

国家情報法案の本質は「国民監視機関」になる危険  
~公務員と公安警察の権限を限り、厳正な監視化に反対を~

法案の概要  
国家情報法案は、国家情報機関の設置、運用、管理、監視に関する法律を定める。国家情報機関は、国家の安全と利益を確保するために必要と認められる情報を収集、分析、提供を行う。国家情報機関は、国民の権利と自由を尊重し、厳正な監視化に反対を表明する。

国家情報局の危険性  
国家情報局の設置は、国民の権利と自由を侵害する危険性がある。国家情報局は、国民のプライバシーを侵害し、国民の行動を監視する可能性がある。国家情報局は、国民の権利と自由を侵害する危険性がある。

必要な対策  
国家情報法案の改正が必要である。国家情報法案は、国民の権利と自由を尊重し、厳正な監視化に反対を表明する。

26 3,060 5,315 10万

【参考資料】QRコードからPDFファイルをダウンロードできます  
メディアリテラシーと労働運動の課題



日本ファクトチェックセンター編集長 古田大輔

ふるたいたすり 1977年福岡生まれ、早稲田大学政経学部卒。朝日新聞記者、BuzzFeed Japan 前編集長を経て独立し、ジャーナリストとして活動するともに報道のDXをサポート。2020~2022年にGoogle News Lab ティーチングフェローとして延べ2万人超の記者や学生らにデジタル報道セミナーを実施。2022年6月に日本ファクトチェックセンター編集長に就任。その他の主な役職として、デジタル・ジャーナリスト育成機構理事、ファクトチェック・インシアティブ理事など。慶応大、早稲田大、近畿大で非常勤講師。



(座談会) SNS 活用のススメ

宮崎 純 (全労連事務局長)  
久野 彩子 (愛知産業労働部記者)  
池田 亮子 (新日本婦人の会中央本部 次世代・子ども教育部長)  
(コーディネーター) 井上 伸 (学習の力) 編集委員、副CP)



井上 会費は「活動のきっかけ」を文化している。この呼びかけがあります。SNSは「対話の場」であり、その効果はSNSの活用によって発揮されています。SNSの活用は、個人の意見や考えを共有し、社会的なつながりを築くことができます。SNSの活用は、個人の意見や考えを共有し、社会的なつながりを築くことができます。

64